

I U N X  
P A R F U M S P A R I S

---

BEST OF PRESS 2018

# GRAZIA

4-10 MAI / 2018



I U N X  
PARFUMS PARIS

## 3 OBSESSIONS



Par Jeanne BOURE, chef et photographe

**UN PARFUMEUR:** Iunx Parfums  
Cette boutique recèle des senteurs gourmandes et subtiles: vapeur de sucre, cajou, pignons. J'y vais pour leur crème de lait à la guimauve et leurs bougies. 13, rue de Tournon, Paris 6<sup>e</sup>. [iunx-parfums.com](http://iunx-parfums.com)

**UNE BOUTIQUE:** Alailleurs. J'y trouve l'inspiration dès que j'ai un shooting photos. Ce bric-à-brac sourcé par Régis Godon réunit objets et accessoires qui me font rêver. 17, rue Saint-Nicolas, Paris 12<sup>e</sup>. [Alailleurs-paris.com](http://ailleurs-paris.com)

**UN TAKE AWAY:** Yummy et Guiltfree  
Sans gluten ni lactose, leurs gaufres sont une parfaite pause gourmande. J'hésite toujours entre celle au chocolat maison et celle à la chantilly vegan. 3, rue du Temple, Paris 4<sup>e</sup>. [Yummyandguiltfree.com](http://Yummyandguiltfree.com)

BEST  
OF  
PRESS

# TOP SANTE

JUIN / 2018



I U N X  
PARFUMS PARIS

Page 1/3

## BEAUTE fragrances

Lait parfumé pour le corps, huile ou brume pour les cheveux...  
Le parfum s'exprime sous toutes les formes! Il existe ainsi de nombreuses  
façons de s'envelopper de sa senteur préférée...

# DU PARFUM...

## SOUS TOUTES SES FORMES



Rapide et pratique, la vaporisation d'eau de toilette ou de parfum est un geste quotidien. Pourtant, il est assez récent, car il date des années 70. Auparavant, on se parfumait en apposant le cabochon sur la peau, aux points de pulsation (sous l'oreille, sur l'intérieur des poignets). Un geste sensuel, plus intime. Les huiles, les poudres ou encore les crèmes offrent aussi de belles alter-

natives aux senteurs classiques. On peut coordonner, voire superposer les produits afin de créer un parfumage harmonieux, et de se doter d'une vraie signature olfactive. D'autant que ces différentes textures peuvent cohabiter et s'enrichir: ainsi la cire réactive le parfum liquide et la poudre le fixe. Voici comment varier les plaisirs.

SOPHIE GOLDFARB

Tous droits réservés à l'éditeur

SG3 0975224500509

BEST  
OF  
PRESS

## LE PRODUIT DE BAIN pour un moment à soi

Best-seller, le gel douche est le moins cher des produits dérivés de parfum. Mais c'est aussi celui dont les effluves restent le moins longtemps sur la peau, comme tous les produits qui se rincent! En revanche, les huiles de douche se fixent plus longtemps, car elles forment un léger film qui ne part pas totalement au rinçage.

### LE BON GESTE

Transformer le gel douche en bain moussant en versant un bouchon dans l'eau qui coule, ou choisir des perles ou une huile pour le bain. Et ainsi, faire d'un simple moment de détente une jolie parenthèse sensuelle, parfumée aux senteurs de sa fragrance préférée.

## LA BRUME CHEVEUX pour un sillage sexy

Venue du Japon où l'on se parfume plus facilement les cheveux que le corps, c'est l'une des grandes tendances de ces dernières années. Car les cheveux constituent un parfait support pour les odeurs. Et c'est justement pour empêcher à d'autres odeurs moins agréables, comme celles de cigarette ou de nourriture, de se fixer que ces brumes ont été développées. Autre avantage, ces sprays contiennent souvent des ingrédients « soin » qui apportent aussi de la brillance.

### LE BON GESTE

On la vaporise sur toute la chevelure en la tenant à une vingtaine de centimètres, et on n'oublie pas de la faire aussi tête renversée. Ou on la vaporise sur sa brosse avant de la passer dans ses cheveux. La chevelure laisse alors un sillage odorant agréable à chaque mouvement de tête.

## LA CRÈME CORPS pour renforcer son parfum

Les Américaines pratiquent le « layering », c'est-à-dire qu'elles utilisent lait et crème parfumés comme une sous-couche, une base pour leur fragrance. En France, on parlerait plutôt de « lingerie de peau ». Les laits et crèmes parfumés sont un excellent moyen de renforcer la tenue et la diffusion de sa senteur tout au long de la journée ou de la soirée. Car la peau fait mieux ressortir les différentes notes, qui tiennent plus longtemps quand elle est hydratée. Chanel a ainsi lancé

une crème fleurie et musquée, à utiliser avant de se parfumer (collection Les Exclusifs). On peut même opter pour les versions enrichies de nacre, pour allier senteur et glamour.

### LE BON GESTE

Appliquer sa crème sur les avant-bras juste avant de déposer sa fragrance. Ou, comme certaines femmes, l'adopter au soleil comme alternative temporaire au parfum, ou encore parce qu'on ne supporte pas les produits alcoolisés.

## LA CONCRÈTE pour un parfum intime

Les concrètes, ou cires parfumées, existaient déjà chez les Égyptiens. Grâce à leurs formules sans alcool, ces pâtes à base de cires (carnauba, candelilla) et de beurres (karité, mangue...) permettent aux peaux les plus délicates de se parfumer sans risque. Leur texture douce et leur bonne tenue laissent une empreinte sensuelle tout au long de la journée.

### LE BON GESTE

On prend le temps de bien travailler cette cire concentrée en parfum pour qu'elle fonde au contact de la chaleur de la peau. L'appliquer avec la pulpe des doigts aux points de pulsation (partout où le sang bat : poignets ou creux de la poitrine). Oser également le nombril, le lobe des oreilles, les chevilles et masser les tempes, jusqu'à la racine des cheveux.

## CRÈME, POUDRE OU HUILE ?

« Toutes ces textures ne subliment pas les mêmes notes, explique Marie Descotes, expert chez Givaudan. Plus les formulations sont aqueuses, plus elles font ressortir les notes de tête. Plus elles sont denses et huileuses, plus elles magnifient les notes de cœur et de fond. » Ainsi, si on aime la chaleur sensuelle, on opte pour une poudre ou une huile. Pour les notes fleuries ou épicées, on préfère les textures crémeuses. Envie de légèreté longue tenue? Vite, une brume de cheveux.

## L'HUILE CORPS pour une peau satinée

Sensuelle sur l'épiderme, l'huile laisse la peau lisse et nourrie, lui redonne de l'élasticité, tout en lui apportant un éclat satiné. Elle est aussi un très bon vecteur pour les parfums solaires, chauds, qu'elle diffuse à merveille. L'huile prodigieuse de Nuxe en est d'ailleurs un bon exemple, best-seller dont le succès a donné naissance à un parfum.

### LE BON GESTE

On masse un peu d'huile sur l'ensemble de son corps, puis on applique son parfum sur les points chauds (creux des bras et arrière des genoux).

## Notre sélection



### 1 LAIT GOURMAND

Ce lait dérivé d'une senteur de la collection Secrets d'essences restitue parfaitement les notes chaudes et sucrées de la vanille. Enrichie en beurre de karité, sa formule laisse la peau veloutée et longuement parfumée. *Lait parfumé Secrets d'essences Vanille noire, Yves Rocher, 20,50 € les 200 ml.*

### 2 ÉLIXIR SENSUEL

La maison Mugler s'est attachée à créer un univers olfactif à travers de ses produits dérivés parfumés. Cette huile sèche bleutée, fine et légère, assouplit la peau et la parfume intensément aux notes d'Angel, grâce à une technologie qui amplifie la diffusion du parfum sur la peau. *Parfum en huile, Angel, Mugler, 48,90 € les 200 ml.*

### 3 CRÈME NACRÉE

Enrichie en nectar de coton et en extraits de fleurs de pensée, cette crème onctueuse nourrit, hydrate et illumine la peau grâce à ses nacres ultrafines. Célestement parfumée, elle restitue toute l'intensité du bouquet floral du parfum ultraglamour J'adore. *Crème sublimatrice pour le corps J'adore, Dior, 64 € les 150 ml.*

### 4 CONCRÈTE

Parmi tous les parfums sous forme de sticks, la version moderne de la concrète, qui ont fait la notoriété de la marque française, on aime particulièrement cet oriental floral rosé aux notes de rose, de jasmin, de fruits rouges, d'orange, de musc, de vanille et de fève tonka. *Soft perfume parisian Rhapsody, Sabé Masson, 22 € les 5 g.*

### 5 HUILE SATINÉE

Sensuelle et florale, cette huile de parfum pour la douche se transforme en une émulsion moussante et satinée au contact de l'eau. Concentrée en huiles d'amande et d'abricot, ce soin trois-en-un lave, satine et parfume pour apporter douceur et bien-être. *Huile de parfum pour la douche Do Son, Diptyque, 42 € les 200 ml.*

### 6 BAIN RESSOURÇANT

Un parfum d'herbes fraîches pour ce lait très délicat, qui contient des essences naturelles de basilic, de camomille, de lavandin, de sauge, de menthe, d'estragon et de thym sélectionnées pour leurs propriétés et leur innocuité. Une véritable infusion de beauté! *Bain des simples, lait parfumé pour le bain, lux, 45 € les 250 ml.*

# DECO

JUIN-JUILLET / 2018



I U N X  
PARFUMS PARIS

paris - news

## Paris, comme sur du velours

À Paris, le luxe s'incarne dans les parfums IUNX, les meubles de Géraldine Prieur ou de Maison de Vacances. Et dans la réouverture d'hôtels mythiques qui, rénovés, embellis, associent respect du patrimoine et déco au goût du jour.

Parfums à fleur de peau chez IUNX d'Olivia Giacobetti



Si la séduction paysanne avait un écran ce serait l'univers épuré et si particulier de ce nez d'exception. Habillé de noir et blanc par Fabienne Conte-Sévigné et Francis Giacobetti, le lieu embarque le visiteur pour un voyage au cœur d'effluves mystérieux. Eau, vent, forêts boréales, îles... les émotions explorées avec délicatesse par Olivia Giacobetti, créatrice en haute parfumerie (Hermès, éditions Frédéric Malle, Artisan Parfumeur...) s'expriment en douze senteurs troublantes. Chez IUNX (du grec « fascination »), le décor est intimiste et spectaculaire. Bois, laque noire et acier s'animent de reflets soyeux sous les lampes en papier d'Issey Miyaké. Pour respirer les senteurs une machine inédite, belle comme une sculpture, offre une partition de 400 matières premières naturelles produites à Grasse. Les formules diffusent de nostalgiques vapeurs d'enfance et de fleur d'oranger (Eau Baptiste), un sillage maté (Eau Argentine) ou l'arôme magnétique et enveloppant d'Éther. Subtile sonate d'encens blanc, essence de rose, myrrhe et bois de santal à la féminité réconfortante. Conditionnés à Paris les flacons artisanaux, et les mini sprays pour les nomades, se glissent dans un tube de papier noir noué d'un lien en gomme, telle une boîte à secrets. L'authenticité des jus, traduite aussi en vingt bougies, donne lieu à une édition limitée: Noël Blanc. Bois aux épaules vertes givrés par le vent du nord pour hypnotiser le Père Noël. Pour le bien-être, une ligne de soins, crème de lait à la guimauve et aux vertus adoucissantes et bain des simples aux essences de plantes médicinales. Délicate brassée de fleurs, splash sportif et citronné ou empreinte fragile d'un souvenir, les parfums IUNX célèbrent la poésie. IUNX, 13 rue de Tournon, 75006 Paris. [www.iunx-parfums.com](http://www.iunx-parfums.com)

PHOTOS DR



PHOTOS OLIVIER BRIZZI

Déco de rêve chez Maison de Vacances

Nouvelle adresse au charme glamour et bohème pour le duo créatif Emmanuelle Fouks et Nicolas Mauriac. Installés au Palais Royal depuis vingt ans et spécialisés dans l'art d'aménager la maison, ils optent pour un nouvel espace lumineux. Conçu comme une invitation au rêve, l'appartement s'articule autour d'un vaste duplex de 500 m<sup>2</sup>. La scénographie met en avant leurs collaborations avec Le Deux Luminaires et Mark Eden Schooley dans une débauche d'étoffes moelleuses. L'adresse, qui héberge aussi le stock et le bureau de création, confronte l'esprit de vacances au style urbain, de Formentera à Brooklyn. Contre les murs-blancs ou noirs à la chaux, la palette de textiles offre comme une bibliothèque de couleurs et de matières. Le lieu propose 250 références de velours, lins, jacquards, chenilles, vichy et fourrures! Baptisée Édition limitée, une collection premium investit salon, chambre et pièce à vivre. Le mobilier artisanal chiné et les nombreux objets de décoration sont autant de sources d'inspiration. Avec, pour fil rouge, le luxe d'un confort apaisant qui donne envie de tout emporter à la maison.

PHOTOS OLIVIER BRIZZI

BEST  
OFF  
PRESS



**Cure de jouvence pour l'hôtel Malte**  
 Situé entre l'Opéra et le Louvre, ce joyau architectural construit en 1797 ouvre après une rénovation d'envergure menée de main de maître par la décoratrice Sophie Hanniet. Derrière sa somptueuse façade toute en frises se dessine un espace typiquement parisien. Vaste hauteur de plafond, envolée d'escalier soulignée de feuille d'or et astucieuses mezzanines épousant les immenses fenêtres du bâtiment. Le décor contemporain, extrêmement chaleureux, projette cette noble demeure dans une modernité au chic raffiné. Où l'exigence de confort et d'élégance s'habille de tissus Designers Guild et Pierre Frey. Dans cet ancien refuge de Balzac, Mérimée et Simon Bolivar, on suit les grands hommes à la trace grâce à un habile jeu de tableaux d'époque qui confèrent à l'espace un charme intemporel. Parmi les soixante-quatre chambres, coup de cœur pour les vastes duplex habillés de papier peint en trompe-l'œil (Kozielec) et au mobilier design, sur une moquette imitant le parquet en point de Hongrie. Causeuses et guéridons offrent une intimité chaleureuse au salon, tandis que l'espace réservé aux enfants -signature propre aux établissements Astotel- évoque un grenier idéal de maison de famille. Dans le calme du patio extérieur, le choix d'un mobilier coloré invite à



l'évasion. Tout comme cette offre all inclusive qui propose aux visiteurs de profiter d'une halte gourmande dans n'importe lequel des seize autres hôtels parisiens du groupe. Bradford Elysées, Joyce, Palm, George, Joke, 34B... tous idéalement situés au cœur de la capitale. Une formidable initiative.  
 Hôtel Malte, 65 rue de Richelieu, 75001 Paris.  
[www.astotel.com](http://www.astotel.com)



PHOTOS: GUILLELME GRASSEY

**Géraldine Prieur ouvre Rouge Absolu rive gauche**

Architecte d'intérieur et designer au chic très parisien, Géraldine Prieur inaugure une galerie ultravitaminée au cœur de Saint-Germain-des-Près. Cette adresse pleine de charme offre sa vision décalée de la décoration. Alliant à la noblesse du cuir la force du bois et la splendeur de la laque, la créatrice réalise l'alliance du luxe et du savoir-faire. Sa scénarisation étage par étage, accueille le visiteur de sa rondeur féminine. Tandis que sa palette de tissus et papiers peints aux reflets irisés et aux motifs pop nous projette dans le vif d'un film de Pedro Almodóvar. Anticonformiste, la relecture des arts décoratifs par Géraldine Prieur révèle des volumes gracieux dont l'impact s'intensifie sous l'œil nu de sa palette. Le canapé Love Seat Convoitise, la table basse Equilibrisme, les nombreuses assises et les luminaires s'accrochent dans un tourbillon multicolore maîtrisé. On craque aussi pour ses nouvelles gammes d'accessoires: luxueux sacs et ceintures aux boucles interchangeables, affirmant un style unconventional full colors. Et on applaudit cette impertinence faite d'influences multiples qui illumine nos intérieurs. Comme un clin d'œil.  
 Géraldine Prieur Rouge Absolu, 5 rue des Saint-Pères, 75006 Paris. [www.rougeabsolu.com](http://www.rougeabsolu.com)



PHOTOS: P&P

**Ouverture de l'hôtel Eiffel Blomet**

Proche de la tour Eiffel et du mythique Bal nègre, aujourd'hui baptisé Bal Blomet, où triomphait Joséphine Baker, ce bâtiment emblématique de la vogue Art déco retrouve sa fonction d'origine. Grâce à un groupe d'hôteliers confirmés et aux architectes Bruno Borzione et Vincent Bastie, ce 4 étoiles ouvre avec une belle ambition. Celle d'une relecture contemporaine de l'âge d'or des années 50. Ainsi, Bruno Borzione, réputé pour ses interventions remarquées au Prince de Galles et au Royal Monceau, a su alléger l'espace. Il a habillé de lumière et de charme les volumes des 78 vastes chambres et neuf suites communicantes. Révélant le potentiel de balcons aux vues très parisiennes, il ravive aussi le patrimoine historique du lieu. Une immense verrière illumine la volée d'escaliers et magnifie l'espace avec un luxe de détails. Propice à l'oisiveté avec sa somptueuse piscine en mosaïque, l'hôtel Blomet invite aussi à la détente à l'ombre d'une terrasse préservée. Cette confortable demeure encore confidentielle remet en scène cette partie du 16ème arrondissement sur le devant de la scène. À juste titre.  
 Hôtel Eiffel Blomet, 78 rue Blomet, 75015 Paris. [www.hoteleiffelblomet.com](http://www.hoteleiffelblomet.com)

Sylvie Gassot



PHOTOS: BRUNO COATTENSE

Sylvie Gassot

# ELLE

NOVEMBRE / 2018



## 4 MAISONS DE PARFUMS EXCLUSIVES ENFIN DISPONIBLES À BRUXELLES



**P**etit tour d'horizon des nouveautés parfumées désormais disponibles chez Senteurs d'Ailleurs, le temple de la parfumerie de niche à Bruxelles.

Savez-vous ce qu'est un parfum de niche ? Pour résumé, disons qu'il existe deux "types" de parfums. Des parfums standards produits par de grandes marques, appartenant souvent à de grosses entreprises internationales et disponibles en parfumeries voire même parfois en grandes surfaces. A côté de ces jus plus commerciaux, existent des parfums dits "de niche" créés par des Maisons plus confidentielles possédant un ADN fort, un univers particulier et souhaitant transmettre leur histoire et leurs valeurs à travers leurs créations.

Les parfums de niche sont des parfums haut de gamme, vendus dans des boutiques spécialisées, réalisés à partir d'ingrédients luxueux ou exclusifs, contenus dans des flacons raffinés, etc. La plupart de ces fragrances sont non-générées. Vous achetez un jus qui vous plaît. Point. Acheter un parfum de niche, c'est adhérer à tout cet univers sophistiqué et à la mise en avant d'un savoir-faire bien particulier. En effet, la parfumerie est un art qui remonte à l'Antiquité. Acheter un parfum de niche, c'est se laisser séduire par un jus, son ADN de sa Maison, l'univers de ses fondateurs, etc. Acheter un parfum de niche c'est s'offrir un parfum qui vous colle à la peau et au coeur.

Tout cela a un prix, parfois très élevé c'est vrai (édition limitée, flacons numérotés, ingrédients hors de prix, etc.), mais contrairement aux idées reçues, certains ne coûtent pas plus cher que des fragrances disponibles en parfumerie. On vous invite donc à assouvir votre curiosité et à pousser la porte de parfumeries spécialisées et d'y élargir votre monde olfactif.

I U N X  
PARFUMS PARIS

BEST  
OFF  
PRESS

(3/4)

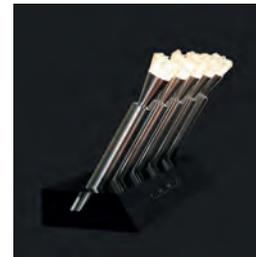
## IUNX

Iunx est née en 2003 mais prendra réellement son envol en 2015, avec la création d'une boutique parisienne située 13 rue de Tournon. En grec ancien, Linux signifie le mythe de la chasse, une capture par l'odeur, la séduction par le parfum.

L'ensemble des 33 fragrances Iunx sont créées par un seul et unique parfumeur : Olivia Giacobetti. Elle s'inspire d'une image , d'une sensation, d'une histoire et réalise des jus d'une simplicité extrême allant à l'essentiel. Les fragrances sont fabriquées à Grasse et conditionnées à Paris et se déclinent en bougies.



La particularité de la marque est de mêler parfum et technologie comme en témoignent les testeurs électroniques lumineux tout à fait uniques - véritable signature visuelle de Iunx - inspirés par la gestuelle de se pencher sur une fleur pour la sentir. Ces objets design photosensibles permettent, grâce à une diffusion délicate, de découvrir les parfums autrement et éviter une saturation de parfums dans l'air. A l'approche de votre visage, la corolle de papier blanc s'éclaire et libère le parfum.



# 25 ANS

DECEMBRE / 2018



## Iunx ユンクス

水のように軽く優しい  
香りが好きならココ!

2015年に新店舗がオープンした、世界的に著名な調香師、オリヴィア・ジャコベッティによるクリーンで繊細なフレグランス“IUNX”。世界でもパリとスイス、ベルギーでしかまだ入手できないので、人とは違う香りを探しているなら、ぜひ!

**Data** 13 rue de Tournon, 75006 Paris tel.+33-(0)1-4202-5352  
営11時～13時半、14時半～19時  
◎日・月曜  
<https://www.iunx-parfums.com/>

1 パッケージも美しいトラベルサイズで、まずはお試してみても。2 香りが他の匂いと混じらないようデジタル制御されたテスター。3 水のように軽い香りなので、本ボトルはたくさん使えるよう150mlと大きめ。4 シックにまとめられたブティック内。



25ans 104

I U N X  
PARFUMS PARIS

BEST  
OF  
PRESS

# M

## LE MAGAZINE DU MONDE

10 MARS / 2019



I U N X  
PARFUMS PARIS

va r i a t i o n s

## Chair et tendre.

Certains parfums exaltent plus que d'autres la sensualité des corps. C'est le cas des compositions portées par l'iris ou les muscs, dont les facettes veloutées et poudrées enveloppent la chair d'un voile caressant. Tandis que Tanagra de Maison Violet se présente comme une «soie poudrée» au sillage floral, Alberto Morillas livre avec Lovely Alba, chez Mizensir, une fragrance à la douceur de peau de bébé. Olivia Giacobetti chez Lunx dévoile Talc, un parfum intime qui glisse sur la peau. C'est chez Chanel que la sensation se fait la plus explosive avec 1957. Cette fragrance musquée, Olivier Polge, le parfumeur maison, ne l'a pas voulue trop propre. À la fois douce et puissante, elle est facetée par des notes vanillées miellées, une touche de cèdre, de la graine de coriandre et de la fleur d'oranger. C.D.H.

Talc, Lunx, eau de Toilette, 170 € et 150 ml, [www.lunx-parfums.com](http://www.lunx-parfums.com)  
 1957, Chanel, 175 € et 75 ml, [www.chanel.com](http://www.chanel.com)  
 lo vel y a lba, mizenstr, 190 € et 100 ml, [www.mizenstr.com](http://www.mizenstr.com)  
 Tana gra, maison violet, 145 € et 75 ml, [www.maisonviolet.com](http://www.maisonviolet.com)



9 mars 2019 — Photo Paul et Henriette pour M Le magazine du Monde. Styliste Fiona Khalifa.

BEST  
OF  
PRESS

# NEZ

2019



I U N X  
PARFUMS PARIS



Nom

## TALC

🏠

Marque	IUNX
Parfumeur	Olivia Giacobetti
Type	Eau de toilette
Prix	70€ / 20ml - 170€ / 100ml

### Danse du blanc

Après *Hiris* d'Hermès et la crème pour les mains qu'elle a signée chez Frédéric Malle, Olivia Giacobetti poursuit son travail autour du précieux rhizome en s'inspirant du butô japonais, dans lequel des danseurs évoluent avec des gestes très lents, la peau couverte de fard blanc. C'est bien cette sensation de poudre sèche que l'on retrouve dès l'envolée d'un iris magnétique, blanc et mat, qui paraît retomber au ralenti. Comme sur une scène de théâtre plongée dans l'obscurité, un cèdre sombre apparaît, s'immiscuant avec tendresse dans un cocon doux et cosmétique. L'air semble se transformer en une sorte de vapeur chaude, minérale, à la clarté musquée. Petit miracle d'apesanteur, *Talc* crée un halo autour de celui qui le porte. A peine le croit-on évanoui qu'il nous revient, comme la bouffée apaisante et inspirante d'une petite poésie en noir et blanc. Une invitation à l'introspection. c.c.

BEST  
OF  
PRESS



*Beauté*

## Le parfum de ma mère

Comme nous, les parfumeurs gardent en mémoire le sillage de leur maman... Un souvenir olfactif qui marque comme une empreinte mais tisse, pour eux, le début d'une passionnante relation aux odeurs.

PAR CLAIRE DHOUILLY. PHOTO VIKTOR STEPHENS.



*L'odeur rassurante de la maman est mémorisée, que l'on en ait conscience ou non.*

Quelle puissante réminiscence que l'odorat ! C'est l'un de nos sens les plus efficaces pour raviver les souvenirs. Mais, à moins d'être parfumeur, c'est celui que l'on néglige le plus. Pourtant, dans le dernier tiers de la grossesse, l'enfant sent et enregistre déjà l'odeur maternelle. Dès la naissance, il est capable de la reconnaître instinctivement parmi toutes les autres odeurs. « Si l'audition et surtout la vue prennent progressivement l'ascendant sur l'odorat, notre cerveau, lui, n'oublie jamais », assure Roland Salsesse\*, spécialiste des neurones olfactifs, fondateur de l'unité de neurobiologie de l'olfaction à l'Inra de Jouy-en-Josas. L'odeur rassurante de la maman est mémorisée, que l'on en ait conscience ou non. Ce parfum naturel de peau peut être asso-

cié à celui d'une fragrance qu'elle a l'habitude de porter et qui, dès que le nez la flaire, ranime avec force les souvenirs. « L'odorat est le seul de nos sens à traiter le message nerveux, provoqué ici par les odeurs, de façon instinctive et dans les centres liés à la mémoire, explique le scientifique. Le "message olfactif" réveille ainsi les émotions et la mémoire avant que l'on en ait conscience. Il nous prend par surprise, et c'est pour cette raison que parfums et odeurs nous bouleversent autant. » Ils peuvent aller jusqu'à raviver des émotions liées à des souvenirs oubliés, car non verbalisés, de la toute petite enfance. Alors, le parfum d'une mère, c'est forcément toute une histoire...

\*Auteur de Tout à l'air et bien pour l'heure ? 120 clés pour comprendre les odeurs, Quae. À l'échelle : Les Parfumeurs. Dans l'entité de grands créateurs de parfums, Atelier Collins.

### MATHILDE LAURENT *Parfumeuse exclusive Cartier*

«Ma mère ne se parfumait pas. C'est du moins ce que je croyais... Quand j'ai créé La Panthère, j'ai tout de suite voulu un chypré. Cet accord représente, pour moi, le parfum idéal. Comme dans Femme, de Rochas, que j'aurais rêvé d'inventer. Pendant que je travaillais sur La Panthère, ma mère est tombée malade. J'ai terminé le parfum au moment où elle est partie. C'est devenu en quelque sorte "son" parfum. J'ai ensuite découvert qu'elle se parfumait avec Femme à une époque où j'étais trop jeune pour m'en souvenir consciemment. Il m'a fallu vingt ans pour comprendre que cet amour du chypré était ancré en moi.»



**Dernière création**  
Cartier Eau de Parfum  
La Panthère 300 ml (10 fl. oz.)



**Dernière création**  
N°5 Les Éditions  
Eau de Parfum, Chanel  
175 ml (6.1 fl. oz.)



### OLIVIER POLGE *Parfumeur exclusif Chanel*

«Ma mère était la femme d'un parfumeur (Jacques Polge, le nez de Chanel de 1978 à 2014), elle avait donc l'habitude de porter les jus en cours de travail. Même si elle ne l'a probablement porté que trois ans, je me souviens d'elle avec Coco, je devais avoir entre 8 et 10 ans. Il demeure son parfum emblématique. J'ai aimé ce sillage... qu'avec mes sentiments d'adulte, j'analyse comme chaud et enveloppant. Si je sens Coco aujourd'hui, je pense aussitôt à elle, sans que ce soit des souvenirs précis. Je ne crois pas qu'il m'ait influencé dans mon travail. En revanche, je fais un lien avec le premier parfum que j'ai porté. Égoïste, un oriental épice, avec une pointe de cannelle. Ce type d'odeurs me séduisait toujours.»

### OLIVIA GIACOBETTI

*Parfumeuse indépendante, fondatrice des parfums IUNX*

«Maman portait Youth Dew d'Estée Lauder, seulement quelques gouttes sur les poignets et au creux de la nuque quand elle sortait le soir. Elle sentait le pain d'épices, quelque chose de doux, de chaud, qui imprégnait ses vêtements. C'était un peu le parfum de ma mère qui s'échappait, et qui m'échappait. En réalité, j'adorais son odeur quand elle ne portait pas de parfum, quand elle était toute à moi. Adulte, j'ai découvert que ce parfum était très sophistiqué et très sensuel, alors que maman était d'une élégance discrète. Il exprimait une part d'elle que je ne connaissais pas.»



**Dernière création**  
IUNX Eau de Parfum, sans  
alcool, 100 ml (3.4 fl. oz.)



**Dernière création**  
L'Oréal Paris  
Eau de Parfum, sans alcool  
Goolive 50 ml (1.7 fl. oz.)



### DAPHNÉ BUGÉY *Parfumeuse chez Firmenich*

«J'ai grandi avec des chefs-d'œuvre de la parfumerie, ce sont eux qui ont aiguisé mon odorat, alors que je ne viens pas d'une famille de nez. Chaque matin, ma mère s'enveloppait de N° 5 de Chanel ou des grands Guerlain. Mes préférés étaient Shalimar et L'Heure Bleue, des parfums opulents, riches, synonymes de volupté, de féminité. D'ailleurs, le premier parfum que j'ai choisi pour moi était Oscar d'Oscar de la Renta, un floral dans la lignée de l'Heure Bleue. J'en ai pris conscience des années plus tard. Aujourd'hui, lorsque je sens ce Guerlain, je me dis qu'il est merveilleux, même si un peu vieillit. Avec mon métier, j'ai très vite arrêté de porter moi-même du parfum. Je me demande quelle empreinte olfactive je vais laisser à mes enfants...»



**Dernière création**  
Bella Italiana Eau de  
Parfum, J. Kossow Parfums  
125 ml (4.2 fl. oz.)

### CÉLINE ELLENA *Parfumeuse indépendante*

«Mes parents ont toujours formé un couple très uni. L'odeur de ma mère était le reflet de la créativité de mon père (le parfumeur Jean-Claude Ellena). Si je ne peux me remémorer un parfum en particulier, j'ai fini par identifier une matière première qui m'évoque immédiatement son image, parce qu'elle était présente dans de nombreux parfums qu'elle portait. Il s'agit de l'héliosène, une senteur transparente, délicate et charnelle, la fleur de jasmin dans toute son épure. Quand j'ai débuté, je ne voulais surtout pas être influencée par l'odeur de ma mère, puisqu'elle venait de mon père ! J'avais besoin, au contraire, de m'en écarter.»

### FRANCIS KURKDJIAN

*Fondateur de la Maison Francis Kurkdjian*

«Le dimanche, ma mère portait Madame Rochas, un floral aldehydé, avec un fond poudré. Il évoque sa fourrure et la DS familiale dans laquelle nous allions à l'église. En semaine, c'était Fiji de Guy Laroche, Empreinte de Courrèges ou First de Van Cleef & Arpels. Elle n'aimait ni les parfums sombres ni ceux qui coïncident trop. Et elle trouvait le N° 5 trop commun ! Je me souviens, enfant, lui avoir acheté une poudre libre parfumée First pour la fête des Mères, elle m'avait coûté un bras ! Je l'ai retrouvée dans ses affaires quand elle est décédée, elle l'avait gardée. La première de mes créations qu'elle a portées fut For Her de Narciso Rodriguez. Elle a toujours été très critique envers mes parfums, mais cela lui, elle l'aimait bien. Comme elle le trouvait un peu trop fort, je lui en faisais une dilution.»



**Dernière création**  
Celine Fidelity Eau de  
Parfum, Maison Francis  
Kurkdjian 100 ml (3.4 fl. oz.)

### CAMILLE GOUTAL

*Directrice de création de la Maison Goutal*

«Ma mère (Annick Goutal) avait une passion pour les parfums très capiteux et mystérieux. Grand Amour marque l'époque où j'étais adolescente. Il m'évoquait le glamour hollywoodien. Avec lui, ma mère était pour moi la femme dans toute sa splendeur. Ce Soir ou jamais m'a touché différemment. Elle a travaillé sur ce jus pendant dix ans, il y avait des mouillettes un peu partout dans l'appartement. Lorsque ma mère est décédée, ce parfum est resté longtemps dans ses tiroirs et sur une écharpe que j'ai gardée. Pendant six mois, l'étoffe a continué de sentir ce sillage, ce qui n'arrive jamais. Je me suis demandé si je n'avais pas fantasmé l'odeur...»



**Dernière création**  
Eau de Parfum  
Eau de Parfum, Goutal  
100 ml (3.4 fl. oz.)

### FANNY BAL *Parfumeuse chez IFF*

«Petite fille, j'ai baigné dans Rive Gauche d'Yves Saint Laurent, un grand floral aldehydé, très chic. C'était la touche finale que ma mère apportait à sa silhouette déjà très élégante. Il enveloppait toute la salle de bains ! Elle l'a gardé pendant très longtemps, il est mon premier souvenir olfactif. Pour devenir parfumeur, on apprend à disséquer les grands classiques, mais je suis incapable de le faire avec Rive Gauche. Il est pour moi une odeur en soi, que je ne peux pas déstructurer, celle du matin quand ma mère m'emmenait à l'école.»



**Dernière création**  
Charm Rive Gauche  
Eau de Parfum, V&A  
60 ml (2.1 fl. oz.)

### OLIVIER CRESPI

*Maître parfumeur chez Firmenich, fondateur des parfums Akro*

«Mes parents habitant à Grasse, où il fait souvent très chaud, ma mère affectionnait les eaux fraîches. J'ai été marqué par Eau Folle de Guy Laroche, je devais avoir entre 8 et 10 ans. J'étais déjà très intéressé par les odeurs. Elle le conservait sur sa table de chevet, le flacon me fascinait. Aujourd'hui, c'est une senteur que je ne retrouve nulle part. Le seul parfum capable de me replonger en enfance, c'est Eau de Rochas, qu'elle a porté ensuite. Même si j'aime beaucoup la fraîcheur, ces parfums ne m'ont influencé ni pour mes propres choix ni pour mes créations.»



**Dernière création**  
Akro Eau de Parfum  
Akro 140 ml (4.8 fl. oz.)

### PATRICIA DE NICOLAI *Fondatrice des parfums Nicolai*

«Ma mère est une petite-fille de Pierre Guerlain, elle a porté les parfums maison toute sa vie ou presque. Son "grand parfum" était Shalimar. Elle se levait avant nous, se préparait dans sa salle de bains, d'où s'échappait son sillage parfumé. Je l'aimais beaucoup mais, quand on est enfant, on ne peut qu'aimer le parfum de sa mère, non ? Par contre, je ne l'ai jamais adopté pour moi, je le trouvais trop "dame". D'ailleurs, dans ma propre marque, il m'a longtemps manqué un parfum du type de Shalimar. Ambre Cashmere Intense, que j'ai créé en 2015, en est l'inspire, en étant plus moderne. Et ma mère le porte aujourd'hui...»



**Dernière création**  
Nicolai Ambre  
Eau de Parfum, Nicolai  
87 ml (3 fl. oz.)

REALISATION: EMMANUELLE DEMAREST, SYLVIE NADU AL TABRAL, MAQUILLAGE: ALINE SCHMITZ, GIFFRE RAYSSAL  
Un grand merci à toutes les équipes du Club Mère de Parfums Paris

# M

## LE MAGAZINE DU MONDE

### 2019



I U N X  
PARFUMS PARIS



### MA VIE EN IMAGES

## Olivia Giacobetti.

Alors qu'elle n'avait que 9 ans, le film "Le Sauvage" de Jean-Paul Rappemou. lui donna envie d'être nez. Aussi créative que discrète, elle a conçu l'accord figurer en parfumerie et des senteurs poétiques et exagérées comme En Passant Gour Freedare Malle et L'Éther pour sa marque, Luxe.

PHOTOS BEZELLES PAR CLAIRE DHOUILLY

1 - « Cette photo date de ma période post-jeune. On m'appelle "le dérivé". Mon père, Francis Giacobetti, est photographe. Il faisait beaucoup de photos de mes deux grandes sœurs et moi. Je me souviens, je débattais ces séances organisées à la maison ou en studio. Son regard me gênait, car il a deux plus celui de mon père, il devenait un étranger et je me sentais quelque peu d'intrus. J'en ai parlé une fois à l'égard de l'objectif. Je débattais avec un photographe. »

2 - « Le figuier est l'arbre de mon enfance. Celui de notre maison de vacances dans le grand qui j'étais venait à nos côtés. C'était mon refuge. Vingt ans plus tard, j'ai créé la fragrance Figuer pour Diptyque, puis Premier Figuer de L'Éther. Parfumerie. Quand je me suis installée à New York, il y avait quelques plants sur notre terrasse, mais pas de figuier, et puis, un matin, j'ai trouvé une jeune, une petite feuille dans un pot de ciment. Un miracle. Ce doit être mon arbre "ange gardien". »

3 - « Les deux grandes découvertes de ma vie ont été mon métier et devenir mère. J'ai eu la chance de trouver ma passion à 17 ans. La parfumerie m'a imposé une forme de patience et d'équilibre. Le maternité a donné un sens à ma vie et m'a fait découvrir une dimension que j'ignorais chez moi. »

4 - « Mon père m'a offert un appartement de Man Ray. Je l'ai même vendu en le montrant à la femme après un rendez-vous. Contente par accident, j'ai réussi à effacer la vie qui menaçait ma vie. J'ai une affection particulière pour cette image, qui est la seule photo que je garde dans mon laboratoire. Elle est sombre, presque dure, mais elle fait partie de mon quotidien. C'est un refuge. »

5 - « Je suis partie à New York sur un coup de tête pour y vivre un an. C'était il y a dix ans et j'y suis restée. J'ai vu prendre le métro, j'y suis le poids de la ville, au-dessus, au-dessous, j'ai pris cette image en même temps à la station Park Side Avenue à Brooklyn. New York est une vraie forêt mais, parfois, une rampe, on se retrouve seul sur un quel que chose. »

6 - « C'était un date de l'anniversaire de mes 17 ans. Je voulais m'offrir le modèle Robert en tant que cadeau personnel. Ma mère me l'avait offert pour être ma première robe. Il me ne l'a jamais quitté. Il est devenu ma bible de matières premières. Quand je l'égare, cela me rend folle. »

7 - « Je suis fascinée par les spectacles de ballet de la compagnie Scoubi Julia. Dans "Cassandre", les danseurs, presque nus, ont une beauté étonnante, ils libèrent les corps de la vie. Il s'en dégage quelque chose d'irréel, une grâce. Ma dernière création pour Luxe, Tête, évoque un amour, la naissance d'un amour de pointe qui s'éveille. »



Tous droits réservés à l'éditeur

SG3 8641956500507

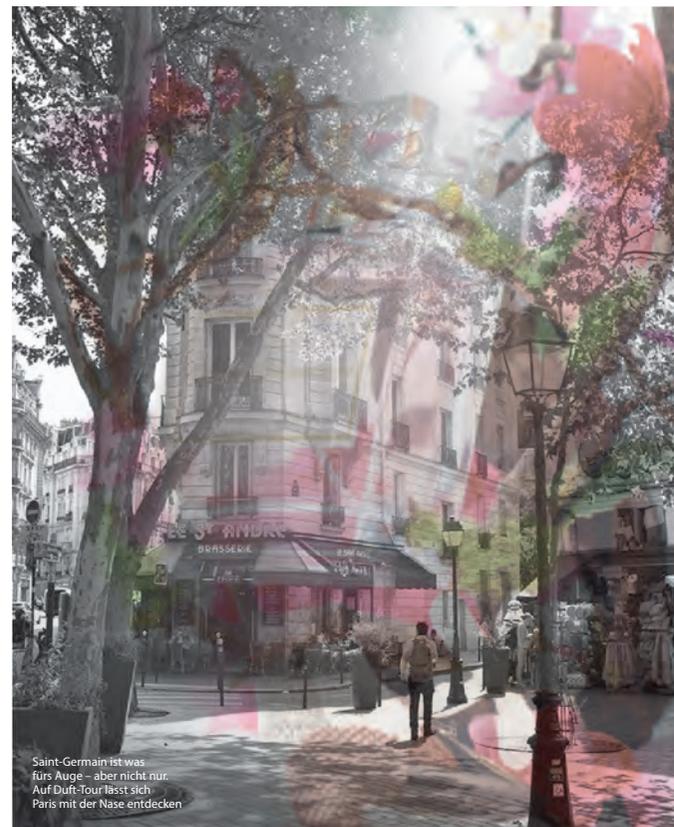
BEST  
OF  
PRESS

# MERIAN

MAI / 2019



# Der Duft



I U N X  
PARFUMS PARIS

BEST  
OF  
PRESS

# von Paris

Normale Stadtführungen sind von gestern. Heute geht es immer der Nase nach bei Touren, die zu den besten Parfümeuren führen – oder hinein in die Gerüche der Vergangenheit

TEXT YVONNE WEISS FOTOS NATALIE KRIWY



»Durch Düfte kann ich mit meinen Begleitern auf eine Reise durch die Geschichte gehen. Über die Ansprache mehrerer Sinne fällt die Zeitreise leichter.«  
Maud Hacker, Historikerin, über ihre Geruchs-Tour durch Paris

Vergessen Sie Chanel N° 5, Paris kann auch ganz anders stinken nämlich. Wir stehen an der Fontaine des Innocents in der Nähe des Centre Pompidou, und es riecht ekelig. Wo nach genau? Nach Urin, sagt der eine. Nach Schweiß, glaubt der andere. Nach Tod, finde ich. Die Herausforderung für unseren Geruchssinn ist freiwillig, wir wollen ein Gespür dafür bekommen, wie es im 18. Jahrhundert in Paris roch. Denn wo heute frisch geduschte Menschen shoppen gehen, überboten sich früher die schlimmsten Gerüche. An diesem Ort befand sich ein Friedhof. Rundherum kippten die Menschen ihre Abfälle vor die Tür und fürchteten sich vor Wasser, denn sie glaubten, Monster würden durch die Hautporen kriechen, wären diese nicht von Dreck verschlossen. »Manche badeten ein ganzes Jahr lang nicht«, sagt Maud Hacker, sprüht die nächste Duftprobe auf einen Papierstreifen und lässt uns schnuppern. Wir befinden uns auf einer Geruchs-Tour, einem Rundgang auf den Spuren von Jean-Baptiste Grenouille, der Hauptfigur aus Patrick Süskinds Bestseller »Das Parfum«. Der Roman erzählt von einem armen Pariser Jungen im 18. Jahrhundert, der mit einem außergewöhnlichen Geruchssinn ausgestattet ist und beschließt, zum größten Parfümeur aller Zeiten zu werden. Um

dieses Ziel zu erreichen, tötet er junge Frauen, deren Duft er zu konservieren versucht.

Sie sei ein riesiger Fan des Werkes, erklärt Maud Hacker, weil man es auch wie eine Mischung aus Geschichtsbuch und Stadtplan lesen könne. Alle von Süskind beschriebenen Orte existieren tatsächlich, und so kam die Historikerin auf die Idee einer Geruchs-Tour durch Paris. Es funktioniert wie bei einer Weinprobe, nur ohne Alkohol. An bestimmten Plätzen der Stadt zitiert sie Passagen aus dem Buch, und die Teilnehmer bekommen dazu den passenden Duft serviert, den sie beschreiben sollen. »Über die Ansprache mehrerer Sinne fällt die Zeitreise viel leichter«, sagt Hacker und sprüht in der Rue Quincampoix vor einem Haus mit hübschen Rokoko-Balkonen den nächsten Duft aus ihrer Sammlung kleiner Flakons auf einen Papierstreifen. Köstlich! Wie Kuchen. Hier lebten Leute, die es sich leisten konnten, von den Straßenhändlern heiße Schokolade zu kaufen, die dann mit Sellen über die Balkone nach oben gezogen wurde.

Auf dem Pont au Change werden unsere Nasen mit einem weiteren angenehmen Duft verwöhnt, einer Mischung aus Veilchen und Lavendel. So roch es im Atelier von Grenouilles Lehrmeister Baldini. Damals waren die Seine-Brücken mit Wohnungen bebaut, ähnlich der Ponte Vecchio in Florenz. Immer wieder stürzten Brückengepfeiler ein und ganze Familien ertranken.

Beim nächsten Halt am Turm von Saint-Jacques möchte man fast würgen, als Hacker die Teststreifen herumreichert. Saint-Jacques war die offizielle Kirche der Schlachter, und da Grenouille zunächst als Gerber arbeitete, hielt er sich an diesem Ort häufig auf. Fleisch und Verwesung erreichten die Teilnehmer. Immerhin können sie

fröhlich sein, dass sie kein Blut an den Schuhen haben – so wie früher alle, die hier entlanggingen. Einmal kam der sehr modebewusste Bruder von Ludwig XIV. mit den damals für Männer üblichen hochhackigen Schuhen des Weges. Bei seiner Rückkehr nach Versailles gerieten alle aus dem Häuschen ob der schicken roten Absätze. Sie dachten, es handele sich um Farbe.

Im Anschluss an den 90-minütigen Rundgang werde ich selbst zum Parfümeur. Auf Mord und Totschlag wie bei Grenouille verzichte ich dabei, heute entsteht guter Duft leichter. Aus 17 verschiedenen Essenzen kann ich in den Ateliers von Candora meinen persönlichen Lieblingsduft kreieren, was zum einen Spaß macht, zum anderen eine Lehrstunde in Blüten-, Gewürz- und Länderkunde ist. »Orange Blossom« etwa entführt mich direkt nach Marokko, »Lily of the Valley« nach Monaco zu Grace Kelly, die den Duft genauso liebte wie Kate Middleton, die ihn für das Blumenbouquet bei ihrer Hochzeit mit Prinz William wählte.



»Unsere Herkunft beeinflusst, welche Düfte wir bevorzugen. Russen mögen gerne würzige Gerüche, Amerikaner süße, Asiaten leichte, Europäer von allem etwas.«  
Claire-Fleur Vernay, Parfüm-Expertin

Wer es noch etwas aufwendiger möchte, kann sich sein eigenes Parfum im »Atelier des Parfums« von Molinard herstellen. Dort stehen 90 verschiedene Essenzen zur Auswahl. »Bitte nicht direkt an der Flasche riechen, sondern nur an der Kappe, sonst werden Sie vom enthaltene Alkohol betrunken«, rät Claire-Fleur Vernay. Ihr Vorname gab der Dame den Beruf als Duft-Expertin quasi schon vor. Sie vermeidet Alkohol, raucht nicht und trinkt keinen Café au Lait vor den Parfüm-Workshops (»Kaffee bleibt zu lange als Erinnerung in der Nase«). Denn um den Laien helfen zu können, aus den unterschiedlichen Zutaten die perfekte Kombination für die Persönlichkeit zusammenzustellen, benötigt Claire-Fleur Vernay einen unverfälschten Geruchssinn. Beim Hantieren mit Pipetten und Fläschchen merke ich, dass Parfümherstellung mehr mit Chemie als mit Poesie zu tun hat. Dennoch zielen Düfte direkt auf unsere Gefühle. Die Nase ist das einzige Sinnesorgan, das seine Impulse direkt ins Gehirn leitet – zum Sitz der Emotionen ins limbische System. Dieses erzeugt über die eintreffenden Moleküle ein Gefühl. Je nachdem, was wir riechen, verspüren

wir Freude, Angst, Ekel oder Wohlbehagen. Das geschieht unkontrolliert. Eine Workshop-Teilnehmerin fing kürzlich an zu weinen. Madame Vernay wundert das nicht, sie hat auch festgestellt, dass unsere Herkunft unsere Lieblingsgerüche beeinflusst. Russen mögen würzige Parfums, Amerikaner süße, Chinesen und Japaner leichte und Europäer befinden sich irgendwo in der Mitte. Nur die Franzosen stechen hervor, denn sie benutzen von allem etwas mehr.

Es gibt kaum Pariser – Männer eingeschlossen – die, ohne Parfum aufzutragen, das Haus verlassen. »Weil es Teil unserer Tradition ist, unserer Geschichte«, erklärt Olga Vincent von Le Connoisseur. Die Agentur hat sich auf maßgeschneiderte Führungen spezialisiert. Klassisches Sightseeing war gestern. Heute geht es den Touristen um Erlebnisse, um das Außergewöhnliche. Selbstverständlich sind denkmalgeschützte Boutiquen wie die von Guerlain an den Champs-Élysées oder das Musée du Parfum von Fragonard in der Nähe der Opéra Garnier einen Besuch wert. Doch neben den bekanntesten Marken gibt es kleine, feine Hersteller, die Duft-Fans unbedingt kennenlernen sollten, findet Olga Vincent.

Im Marais beispielsweise setzt Frédéric Malle einen Kontrapunkt gegen den Massenmarkt. Besucher werden durch viele Fragen nach dem eigenen Lifestyle zum passenden Duft geleitet. Die Rohmaterialien sind zu 95 Prozent natürlich, was die Produkte teurer macht, aber auch unverwechselbarer. »Eigentlich ist es unmöglich, dass zwei Menschen das gleiche Parfum tragen, weil jeder Mensch anders ist«, sagt Delphin Pierron, Boutique-Manager bei Frédéric Malle. Man legt hier außerdem Wert auf »unisex«, denn historisch gesehen gab es die Trennung in Frauen- und Männerdüfte nicht. »Parfums sind für Personen, nicht für Geschlechter«, findet Pierron.

Ein Erlebnis der anderen Art bietet die Boutique JAR, benannt nach den Initialen von Chef Joel Arthur Rosenthal, an der ehrwürdigen Place Vendôme. Den öffentlichkeitsscheuen Rosenthal bezeichnen Experten als besten Schmuckdesigner des Jahrhunderts, Prinzessin Firyal von Jordanien nannte ihn »den Fabergé unserer Zeit«. Seit einiger Zeit kreiert er auch Düfte – exklusive Düfte. Man ruft eine Telefonnummer an, um hereingelassen zu werden, dann öffnet ein distinguiert Herr, nennen wir ihn Maxime, und bittet, Platz zu nehmen. Unter Glasglocken liegen fünf duftgetränkte Tücher. Maxime verrät nichts über die Inhaltsstoffe, niemand solle beeinflusst werden. »Meiner Meinung nach die ehrlichste Art und Weise, Parfum zu verkaufen. Es gefällt oder nicht«, sagt Maxime. Wer einen Duft von JAR möchte, muss persönlich in der Boutique vorstellig werden. Es heißt,

es seien schon Kunden abgelehnt worden. Weltweit gibt es nur zwei Läden, einen in New York und den in Paris. Diese Exklusivität kostet rund 400 Euro für 30 Milliliter.



»Ihr Duft, ihr Parfum ist meine stärkste Erinnerung an meine Großmutter. Er erfüllte die Luft, wenn sie den Raum betrat. Er war ihr Markenzeichen.«

Laura-Rose Presgurvic,  
Enkelin von Rose Desgranges

Unbezahlbar und mit keiner Marketing-Kampagne zu überbieten, scheint auch die Geschichte des Pariser Ladens, den ich als Nächstes besuche. Hier gibt es nur ein einziges Parfum! »Rose Desgranges« ist das Ergebnis einer Lovestory. Sie spielt Mitte des vergangenen Jahrhunderts in einem Hinterhof nahe dem Elysée Palast. Dort führt die junge Rose einen Laden für Perücken. Ihr Ehemann arbeitet als Friseur, und weil er sich durch die Haartönungen mit Chemie auskennt, experimentiert er mit Düften. Zur damaligen Zeit trugen fast alle Frauen »Shalimar«, den bekanntesten Duft von Guerlain. Perückenverkäuferin Rose ebenfalls. Dem Friseur missfiel es, dass seine Liebste so roch wie alle anderen, und er kreierte ihr ein eigenes Parfum. Sie trug es, und jede Kundin sprach sie darauf an. »Bitte, bitte, lass es mich verkaufen, wir werden reich damit, bat Rose ihren Mann. Doch der lehnte ab.

»Mein Vater wollte, dass meine Mutter einzigartig blieb«, erzählt Patricia Meyer, die heute im Geschäft steht. Sie sieht aus, wie man sich eine französische Grande Dame vorstellt. Mehr Stil als alle Ausgaben der Vogue zusammen. Die Bilder ihrer Eltern hängen an den Wänden. Vor vier Jahren fand Meyer das Rezept des Duftes im Nachlass ihrer Mutter. Sie sprach mit ihrer Schwester, beide waren sich einig, das Werk der Eltern weiterzuführen. Innerhalb kurzer Zeit hatten sie das Parfum kreierte und das Perückengeschäft zurückgemietet. Die Kunden lieben es, wenn Meyer von der Liebe erzählt, und kaufen mit Begeisterung das, was eigentlich nur für eine Einzige gedacht war. Doch nun, da sie tot sei, habe ihr Vater ganz sicher nichts dagegen, glaubt Patricia Meyer, und ihre Mama Rose wäre sicherlich begeistert: »Ich denke, meine Mutter riecht im Himmel, dass ihr Laden wieder geöffnet ist.«



Yvonne Weiß hatte nach zwei Tagen in den Laboren der Parfümeure die Nase voll. Danach konnte sie für einige Zeit keine Düfte mehr erschnuppern.

Flüchtig und stark zugleich – was wir riechen, bestimmt unsere Gefühle. Glaskolben bei Molinard (u.), Duft-Säulen in der Parfümerie lunx (r.)



## Tief durch die Nase atmen

Von der Experten-Tour über kleine Boutiquen hin zu den berühmtesten Parfümhäusern der Stadt: Paris zum Riechen

### Geruchs-Tour »Das Parfum«

Eine Zeitreise per Nase zurück ins 18. Jahrhundert. Die Historikerin Maud Hacker lässt auf ihren exklusiven Duft-Rundgängen kleine Gruppen von Gästen an Proben schnuppern.  
[www.lesvisitesdemaud.fr](http://www.lesvisitesdemaud.fr)

### Candora

Nahe der Île Saint-Louis bietet das kleine Unternehmen nicht nur exquisite Parfums, sondern zeigt auch, wie Düfte entstehen.  
1 Rue du Pont Louis-Philippe  
[www.candora.fr](http://www.candora.fr)

### Molinard

Hyacinthe Molinard verkaufte seit 1849 in Grasse Duftwässer an Besucher der Riviera. Die Firma wuchs schnell. In Grasse kann heute die Verarbeitung der Grundstoffe beobachtet werden, in der schicken Boutique in Paris gibt es Duft-Workshops.  
72 Rue Bonaparte  
[www.molinard.com](http://www.molinard.com)

### Guerlain

Eines der ältesten Parfümhäuser der Welt. Entsprechend elegant ist der Flagship-Store.  
68 Champs-Élysées  
[www.guerlain.com](http://www.guerlain.com)

### Musée du Parfum Fragonard

Historische Flacons, Kolben und alles zur Geschichte des Parfums.  
3-5 Square de l'Opéra Louis Jouvet  
[musee-parfum-paris.fragonard.com](http://musee-parfum-paris.fragonard.com)

### Frédéric Malle

Malle ist der Neffe von Regisseur Louis Malle und ein »Duftverleger«, der Düfte verschiedener Parfümeure präsentiert.  
13 Rue des Francs Bourgeois  
[www.fredericmalle.com](http://www.fredericmalle.com)

### JAR

Nicht jeder bekommt hier ein Parfum. Die Boutique von Joel Arthur Rosenthal sucht sich ihre Kunden aus.  
14 Rue de Castiglione

### Rose Desgranges

1958 schuf Albert Meyer einen Duft, den einzig seine Frau Rose tragen sollte. Es wäre zu schade gewesen, fanden die Töchter und eröffneten 2014 ihren Laden.  
70 Rue du Faubourg St-Honoré  
[www.rosedesgranges.com](http://www.rosedesgranges.com)

### lunx

Luxus-Boutique mit Duft-Säulen.  
13 Rue de Tournon  
[www.lunx-parfums.com](http://www.lunx-parfums.com)

# SPORT & STYLE

## L'EQUIPE

JUIN / 2019



GUIDE

# UN VENT DE FRAÎCHEUR

PAR  
NADIA BAHAN  
ET  
DAVID BATTY  
ILLUSTRATIONS  
STUDIO FABLES

L'été est là.  
L'envie d'air et de lumière l'accompagne.  
Fluide glacial. Brise marine.  
Souffle givré.  
Sept parfums qu'on aime  
et les voyages qui vont avec.

I U N X  
PARFUMS PARIS

BEST  
OFF  
PRESS

parfums/voyages



© HOTEL DU PHARE - OR



CRISTALLINE

DIOR HOMME  
COLOGNE

DIOR HOMME COLOGNE

Si vous aimez les vraies Cologne et les citrus, alors venez adorer cette réinterprétation. Claire, fine, d'une légèreté absolue avec une ouverture sur la bergamote de Calabre, l'une des plus vivaces au monde. Recette de cette Cologne épurée et radicale? Fleur de pampelousse incisive et piquante, musc blanc pour l'effet coton, immaculé, et en fond, un sévère bien sec, faceté de cuir. Zero ostentation, beaucoup de style pour un sillage aristocratique.  
Eau de Cologne, vaporisateur 125 ml, 109 €, Dior Homme.

HÔTEL DU PHARE,  
BELLE-ILE-EN-MER

Sur le port de Sauszon, l'adresse mythique renait de ses cendres. Ses chambres ont été transformées en six studios et deux appartements, tous décorés différemment. À louer à la semaine histoire de prendre son temps. Places climées chez Talens, spécialiste des antiquités marines, œuvres d'artistes bellicieux, bibliothèques fournies et un restaurant prometteur, dessiné par Jean-Michel Wilmette pour le chef Laurent Clément, natif de l'île.  
De 325 à 622 € la semaine.  
[hotelduphare-belle-ile.fr](http://hotelduphare-belle-ile.fr)

L'EAU FROIDE, EAUX DE POLITESSE

Au Japon, le parfum est avant tout une politesse, une manière de se présenter. À l'autre. Les Eaux de Politesse ont été créées dans cet esprit. Pour se présenter, soit on se met en avant, soit on se fait discret. Dans le premier cas, il faut le faire avec honnêteté. D'où ce flacon en verre poli qui rappelle les flots d'un ruisseau. L'Eau Froide dégage une fraîcheur absolue, née du face à face entre la menthe et l'encens de Somalie. Ce dernier est issu d'un arbre « climatiseur » qui survit dans l'une des régions les plus chaudes du globe grâce à sa sève qui le protège des températures extrêmes.  
Eau de parfum, 100 ml, 120 €, Serge Lutens.

L'ARMANCETTE, LES ALPILLES

Amateurs de paysages préservés, ce nouveau refuge intimiste de 17 chambres au pied du Mont-Blanc est pour vous. Dans le village de Saint-Nicolas de Véroc, le glaisir se décline en mode montagne chic juste ce qu'il faut : spa et piscine magistrale semi-couverte et chauffée à fond mobile ; terrasse-solarium ; boulangerie et restaurant gastronomique dont la carte est signée Antoine Westermann, ancien triplement étoilé. L'été alpin, ça se savoure.  
À partir de 390 € le nuit. Ouverture le 25 juin. [armancette.com](http://armancette.com)



© SERGE LUTENS, LUTENS - OR

GLACIAL

BEST  
OF  
PRESS



© BENE LAMBOUSI - RICHARD PHARO - OR

#### TALC

Doux, aérien, pur, apaisant... Difficile de décrire Talc. Olivia Giacobetti, l'un des plus talentueux parfumeurs de l'époque, s'est inspirée de la danse japonaise du butô, où les corps fardés de blanc se frôlent dans une lenteur extrême. Absolu de riz, iris et bois de cèdre blancissent un sillage mat, déconcertant, d'une discrétion envoiement. Parfum de papier, d'eau poudrée, de vapeur de riz, mais aussi une odeur de peau propre, presque nue, sur laquelle tout peut s'écrire. Envie de s'y blottir, de la sentir encore et encore. Une bouffée de Talc et le temps s'étire, l'espace s'étend, on devient disponible. On entre en scène. Enfin.  
Eau de parfum, 70 € (20 ml) et 170 € (150 ml), Parfums Luxe.

#### DONNAINE RIBERACH

À 20 minutes de Perpignan, dans les Pyrénées orientales, cet hôtel est un nouvel écolodge avec restaurant étoilé, spa et cave. Créé dans une ancienne cave coopérative entre vignes et garrigue, il met la slow life au cœur de sa philosophie. Mention spéciale pour la cuisine locavore végétale de Laurent Lemal récompensé au Bocuse d'Or en 2017 et la piscine naturelle en forme d'aufou avec une plage de galets.  
À partir de 195 € la chambre double.  
riberach.com

POUDRÉ

I U N X  
PARFUMS PARIS



#### AFTERNOON SWIM

Comment intensifier le frais quand les grandes chaleurs pointent? Le nez Jacques Cavalier y répond avec des « parfums de Cologne » qui rafraîchissent sur un temps long, contrairement aux traditionnelles. Cologne dont l'alcool s'évapore pour ne laisser que quelques notes d'agrumes sur la peau. Afternoon Swim est une vague de fraîcheur optimiste, vitaminée, à base d'agrumes, de gingembre (pour le fessant) et d'ambre gris. Addictif.  
Eau de parfum, 100 ml, 210 €, Louis Vuitton.

#### LES ÎLES ANGLO-NORMANDES À LA VOILE

Le micro archipel de la Manche, c'est un millier d'îles et d'îlots, des terres rustiques, entre campagne anglaise et bocage normand. Mauteville Housse, la maison où habitait Victor Hugo durant son exil à Guernesey, vient de rouvrir ses portes après dix-huit mois de travaux. On embarque à Gréville à bord du Spirit of Conrad, un navire de légende, pour une navigation avec Grand Nord Grand Large. Cap sur Saint Peter Port, sur la très fleurie île de Guernesey, Escales ou mouillages sur les îles de Jersey, Serco et Chausey. Vous pourrez même participer aux manœuvres!  
À partir de 630 € les 5 jours. gngl.com

MARIN

BEST  
OFF  
PRESS

VEGETAL

COLOGNE DE FIGUIER

La marque créée par le nez Alberto Morillas cultive un véritable jardin de néo-eaux de Cologne. Celle-ci zoome sur l'arbre du figuier plutôt que sur le fruit : ses branches, son bois, et en particulier les feuilles. C'est une fraîcheur chaleureuse rassemblant à une balade sur un chemin de Provence, portée par la bergamote et le pamplemousse, piquée d'une pointe de poivre rose. À nuancer en la mariant, si la cœur vous en dit, avec l'une des autres créations de la collection : Cœur de Malé, bien verte.  
Eau de parfum. 100 ml. 170 €, Mizensis.

LA TOSCANE EN AGROTURISME

Couleurs organiques, parfums de terre, cachet authentique, la ferme Ebbio respire la sagesse et la nature qui l'entoure depuis le sixième siècle. Elle est tenue par deux générations de femmes passionnées qui millonnent une cuisine maison végétarienne et bio à partir des produits cultivés sur le domaine. À faire autour : promenades à cheval, dégustations de vin, randonnées, sources thermales. La bonne idée ? Namastrip, la première agence de voyage dédiée aux retraites et expériences bien-être, y organise une semaine detox et yoga du 17 au 23 août. Retraite detox en pension complète à partir de 1 190 € par personne  
[namastrip-retrats.com](http://namastrip-retrats.com)



TERRE D'HERMES, EAU INTENSE VÉTIVER

Lumineux, effervescent, émotionnel. Christine Nagel, talentueux nez de la maison Hermès, a insufflé du vent et de la fraîcheur à cette nouvelle version de Terre, avec une abondance de poivre de Sichuan et de bergamote croquante ramassée avant maturité. Ça bouge, ça vibre dès l'ouverture, grandiose. On adore.  
Eau de parfum. 80 € (50 ml) et 108 € (100 ml). Hermès.

MAS DE CHABRAN, LES BAUX-DE-PROVENCE

Un mas provençal du xvi<sup>e</sup> siècle avec huit chambres pleines d'âme, un spa complet, un parc de 3,8 hectares et une grande piscine chauffée au pied des oliviers. Belles hauteurs sous plafond, larges fenêtres, tissages naturels, enduits en argile, sable, chaux, pigments naturels... quel cachet ! Dedans, on se laisse vivre entre jardin potager, terrasses et pergolas ombragées, grand bassin, fontaine et chapelle. À partir de 290 € la nuit en basse saison. Location à la semaine de la totalité du mas en haute saison (prix sur demande). [masdechabran.com](http://masdechabran.com)



AROMATIQUE

SENSUEL



#### ACQUA DI GIÒ ABSOLU INSTINCT

Notes marines et agrumes en ouverture. Bois noirs en fond (ébène et amberwood) qui évoquent l'Afrique sauvage. Patchouli pour faire le lien. Ce mariage de citrus frais et d'accords boisés sombres, profondément masculins, est le plus audacieux des Acqua di Giò. Instinct, magique. Un Noël.

Vaporisateur 75 ml, 90,95 €, Giorgio Armani.

#### SÃO TOMÉ ET PRINCEPE

Sur l'île du Príncipe (Prinçipe), dans le golfe de Guinée, le milliardaire et visionnaire anglo-sud-africain Mark Shuttleworth s'investit pour faire naître une économie éco-verdissante. Premier hôtel écologique et de luxe de l'île, le Sandy Praia s'organise comme un éco-village de tentes (8 individuelles, 7 suites dont 2 avec piscine privée), en mode Out of Africa revu par les grands décorateurs. L'architecture durable harmonieuse et ingénieuse est signée Didier Lefort et son cabinet D.L.2.A. Restaurant en bambou entièrement démontable, pool bar et grande piscine à débordement complètent cette Robinsonnade posée sur sable blanc, entre jungle et eau d'azur des Seychelles.

[sandyprincipe.com](http://sandyprincipe.com), [dl2a.fr](http://dl2a.fr)

# VOICI

26 JUILLET-1<sup>er</sup> AOÛT / 2019



Beauté

1

Eau de toilette.  
Talc. 150 ml  
170 €, L'Oréal



Lily-Rose Depp

Palette. Les 4 Ombres  
707 Lumières Naturelles,  
55 €, Chanel



## News

3

Espace Weleda.  
10, avenue Franklin  
D. Roosevelt,  
75008 Paris. Soins  
à partir de 35€.



4

Crayon.  
Color Sketcher,  
34 €, Giorgio  
Armani chez  
Nocibe



5

Huile. Sèche corps à la fleur de  
cupucu. 17,90 €, Klarane.



### 1 L'eau-caresse

Magique, ce parfum créé par Olivia Giacobetti est inspiré d'un rituel japonais où des danseurs évoluent, le corps nimbé de talc. **Tel un nuage de poudre flottant**, il imprègne la peau de notes cosmétiques, irisées et musquées. Une sensation aussi douce que tenace!

### 2 L'allure néo-vamp

Lily-Rose Depp irradie de bonheur et ça se voit. Cheveux crantés, teint modelé et lèvres parées de beige rosé, **elle réinterprète avec brio le glam eighties**, le regard exalté d'un halo de nuances bronze et platine.

### 3 L'escapade nature

A Paris, on fait un break *wellness* dans ce lieu dédié à la marque allemande, championne des formules naturelles. En cabines, **de nouveaux soins, dont ceux réalisés avec l'huile culte à l'arnica**. En coulisses, des ateliers d'automassage organisés à la demande, collectifs ou individuels.

### 4 La mine multi-usage

Ce gros crayon à la mine rétractable dessine les lèvres et définit les pommettes d'un seul geste. Comme une petite artiste, **on esquisse à l'encre un make-up naturel** tout juste rosé, facile à porter, monochrome mais pas monotone!

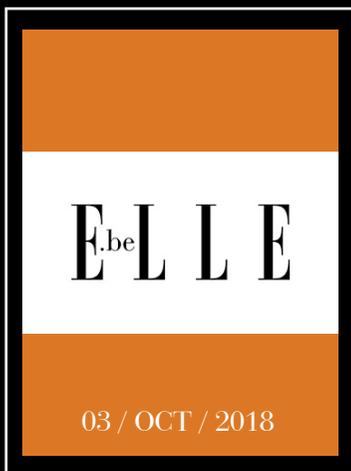
### 5 L'huile sensorielle

Couleur pastel, cette jolie huile pour le corps, à la texture sèche, puise ses bienfaits au cœur de l'Amazonie. **Enrichie en beurre de cupucu bio**, riche en acides gras et bien plus nourrissante que le beurre de karité, elle est l'amie des peaux déshydratées.

I U N X  
P A R F U M S P A R I S

---

BEST OF PRESS 2018 - WEB



## 4 MAISONS DE PARFUMS EXCLUSIVES ENFIN DISPONIBLES À BRUXELLES



**P**etit tour d'horizon des nouveautés parfumées désormais disponibles chez Senteurs d'Ailleurs, le temple de la parfumerie de niche à Bruxelles.

Savez-vous ce qu'est un parfum de niche ? Pour résumer, disons qu'il existe deux "types" de parfums. Des parfums standards produits par de grandes marques, appartenant souvent à de grosses entreprises internationales et disponibles en parfumeries voire même parfois en grandes surfaces. A côté de ces jus plus commerciaux, existent des parfums dits "de niche" créés par des Maisons plus confidentielles possédant un ADN fort, un univers particulier et souhaitant transmettre leur histoire et leurs valeurs à travers leurs créations.

Les parfums de niche sont des parfums haut de gamme, vendus dans des boutiques spécialisées, réalisés à partir d'ingrédients luxueux ou exclusifs, contenus dans des flacons raffinés, etc. La plupart de ces fragrances sont non-générées. Vous achetez un jus qui vous plaît. Point. Acheter un parfum de niche, c'est adhérer à tout cet univers sophistiqué et à la mise en avant d'un savoir-faire bien particulier. En effet, la parfumerie est un art qui remonte à l'Antiquité. Acheter un parfum de niche, c'est se laisser séduire par un jus, son ADN de sa Maison, l'univers de ses fondateurs, etc. Acheter un parfum de niche c'est s'offrir un parfum qui vous colle à la peau et au coeur.

Tout cela a un prix, parfois très élevé c'est vrai (édition limitée, flacons numérotés, ingrédients hors de prix, etc.), mais contrairement aux idées reçues, certains ne coûtent pas plus cher que des fragrances disponibles en parfumerie. On vous invite donc à assouvir votre curiosité et à pousser la porte de parfumeries spécialisées et d'y élargir votre monde olfactif.

(3/4)

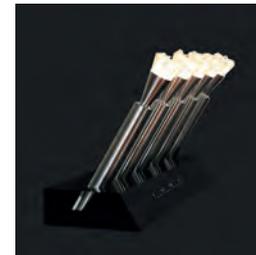
## IUNX

Iunx est née en 2003 mais prendra réellement son envol en 2015, avec la création d'une boutique parisienne située 13 rue de Tournon. En grec ancien, Iunx signifie le mythe de la chasse, une capture par l'odeur, la séduction par le parfum.

L'ensemble des 33 fragrances Iunx sont créées par un seul et unique parfumeur : Olivia Giacobetti. Elle s'inspire d'une image, d'une sensation, d'une histoire et réalise des jus d'une simplicité extrême allant à l'essentiel. Les fragrances sont fabriquées à Grasse et conditionnées à Paris et se déclinent en bougies.



La particularité de la marque est de mêler parfum et technologie comme en témoignent les testeurs électroniques lumineux tout à fait uniques - véritable signature visuelle de Iunx - inspirés par la gestuelle de se pencher sur une fleur pour la sentir. Ces objets design photosensibles permettent, grâce à une diffusion délicate, de découvrir les parfums autrement et éviter une saturation de parfums dans l'air. A l'approche de votre visage, la corolle de papier blanc s'éclaire et libère le parfum.



## Parfums de luxe: 5 pépites à découvrir d'urgence

06/12/18 à 13:54

Mise à jour à 13:54

Source : Weekend



Isabelle Willot

Un parfum belge, un autre inspiré par la Belle Epoque ou encore un qui entend marier l'opulence orientale au raffinement occidental: 5 parfums de niche à tester.



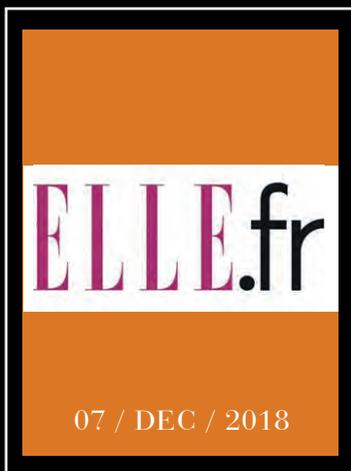
### IUNX



En grec ancien, le mot iunx évoque le mythe "d'une chasse immobile, une séduction absolue dont la seule arme est le parfum". En point de vente, les effluves d'Olivia Giacobetti s'échappent des testeurs olfactifs électroniques lumineux. Tous s'inspirent d'un instant, d'une image, d'une sensation.

- Eau Blanche, 170 euros les 150 ml (chez Senteurs d'Ailleurs).





## Les nouveaux talents du parfum

# ELLE

La nouvelle tendance de la parfumerie, ce sont des fragrances confidentielles, composées dans l'intimité et imaginées par de jeunes créateurs frondeurs. Rencontre, et plus si affinités.

### LA NOUVELLE GÉNÉRATION BOUSCULE LES CONVENTIONS

Ben Gorham de Byredo, Fabrice Penot et Edouard Roschi du Labo, Clara Molloy de Memo ou Romano Ricci de Juliette Has a Gun... Attention, la nouvelle génération de parfumeurs débarque et bouscule les conventions. Jeunes, entreprenants, décomplexés, frondeurs, ils produisent en petite quantité des fragrances originales qui ne sont pas vendues partout. Une vraie révolution à l'heure où la plupart des trois cents nouveaux parfums annuels sont lancés frontalement à la conquête du monde entier. Discrètes donc, pas marketées (elles ne sont pas censées ré pondre à la demande du moment), pas testées (elles ne sont pas soumises à un panel de consommateurs afin de s'assurer qu'elles plairont au plus grand nombre), les fragrances de ces « petites » marques nous font redécouvrir le plaisir d'être unique et de ne pas porter le même parfum que la voisine de bureau ou la working girl russe ou chinoise.

### CRÉATEURS DE RARETÉS

Tout a commencé avec Serge Lutens, ex-coiffeur, makeup artist star, photographe... et créateur en 1992, avec Shiseido, des Salons du Palais-Royal. Un écrin mystérieux pour parfums quasi mystiques. Acquérir, puis porter Ambre Sultan, Fleurs d'Oranger ou Iris Silver Mist... procure la jouissive sensation de faire partie d'un cercle d'initiés, un sentiment d'exclusivité qui attire les plus élitistes. Une définition très personnelle du luxe qui fonctionne. En 2000, il est suivi par Frédéric Malle qui imagine sa maison d'édition de parfums. Son idée est la suivante : comme un éditeur publie un écrivain, il édite des parfumeurs-compositeurs de renom et les commercialise dans ses propres boutiques. Ici, au contraire des magasins en libre-service que sont devenues la plupart des parfumeries d'aujourd'hui, on s'y fait conseiller en fonction de ses goûts et de son mode de vie. Une approche moins « consumériste » qui s'accorde bien avec la découverte du parfum. D'autres marques suivent en prenant également des chemins de traverse. Etienne de Swardt et son Etat libre d'Orange, qui se veut une « maison alternative » qui « prend des risques » et vend des « parfums subversifs » aux noms provocateurs, comme Putain des palaces ou Secrétions magnifiques, et invente des parfums anti-égéries avec des femmes hors du commun (le dernier : « Like This » pour Tilda Swinton). Petit dernier, Romano Ricci, arrière-petit-fils de Nina, lance il y a cinq ans son premier parfum sous la marque Juliette Has a Gun, immédiatement vendu dans la très hype boutique Colette, il s'exporte très bien aux Etats-Unis ou en Russie. Signalons enfin la récente arrivée du parfumeur Francis Kurkdjian (Le Mâle de Jean Paul Gaultier, c'est lui, le parfum Elie Saab aussi), qui, en parallèle de son travail pour les grandes maisons, crée la sienne avec des idées poétiques comme ses Cologne pour le matin et Cologne pour le soir...

### DIPTYQUE, BRIT'STYLE

On ne présente plus les bougies, pots-pourris et eaux de toilette bucoliques de la marque installée en France depuis les années 60. Aujourd'hui, les boutiques essaient et leurs lignes parfumées continuent de nous enchanter. Dernier-né : l'Eau Particulière signée Olivier Pescheux, une giclée de menthe aromatique et de baumes résineux, à vaporiser sur toute la famille à tout instant grâce à son format généreux (240 ml). [www.diptyqueparis.fr](http://www.diptyqueparis.fr)

## Comprendre Ce Que Le Parfum Dit De nous Avec « Le Nez » Olivia Giacobetti



Sabah Kemel Kaddouri - Chef de rubrique Lifestyle  
Journaliste Web & Print - Rubriques Business, Entrepreneurs, Tech,  
Luxe, Lifestyle



L'odeur parle au système limbique, siège de la mémoire et des émotions. Le parfum « nous protègent, nous habillent, d'autres nous déshabillent ou nous transforment », énonce le Maître parfumeur Olivia Giacobetti. Comment la contredire ? Qui n'a pas sa Madeleine de Proust « olfactive » ? Ou, plus simplement, ses fragrances chéries qui nous embaument au gré de notre humeur, des circonstances ou de nos désirs... Dialogue fascinant autour du parfum avec la créatrice de la marque « IUNX », parfums de niche pour personnalités en quête de liberté, de poésie et de subtilité.

Le parfum est-il un accessoire ? Une attitude ? Une humeur ? Une revendication ? Ou, peut-être, n'y a-t-il rien de cérébral, juste une logique instinctive et spontanée...Quelle est votre perception ?

Le parfum est avant tout dans nos sociétés un réflexe culturel. Notre époque nous influence pour effacer toute trace d'odeur corporelle, au risque de se sentir « sale » ou « nu ». Pour certains, le parfum est une politesse ou juste un accessoire de luxe apporté par l'image d'une marque ; pour d'autres, c'est une séduction ou bien une protection comme une seconde peau.

C'est conscient ou inconscient car cela touche à une part d'animalité, à des émotions parfois enfouies. Un parfum est souvent le miroir de l'image que nous avons de nous-mêmes ou de celle que nous aimerions donner. Il peut combler un vide, être un prolongement de soi ou au contraire, être en rupture totale avec sa personnalité, c'est une alchimie subtile, un équilibre à chaque fois unique.



### Qu'est-ce que notre parfum dit de nous ?

Certains parfums nous protègent, nous habillent, d'autres nous déshabillent ou nous transforment. J'ai parfois senti des choses déroutantes : un baroudeur qui sentait l'eau de Cologne pour bébé ou une femme extrêmement délicate qui portait un parfum pour homme très viril. Elle disait avoir besoin de sentir sur elle le parfum de son père " Quand je le porte, je me sens invincible, ce parfum me donne de la force..." Elle était si discrète mais son parfum lui donnait une présence incroyable.

"Le plus difficile est d'obtenir une forme complexe qui ait l'apparence de la simplicité",  
Olivia Giacobetti



### Naît-on nécessairement « Nez » ou peut-on y aspirer à force de travail ?

Autrefois, on était parfumeur de père en fils mais les choses changent. Je ne suis pas issue d'une famille de parfumeurs et je ne parlerai pas de vocation mais plutôt d'une irrésistible attirance pour les odeurs, mes parents se souviennent que je mettais mon nez partout comme un petit animal.

A l'âge de 9 ans, j'ai découvert le monde du parfum grâce au film « Le Sauvage » de Jean-Paul Rappeneau. J'ai rêvé de devenir parfumeur et j'ai eu la chance d'apprendre ce métier très jeune, à 17 ans. J'étais encore une enfant et je découvrais un monde à part, sensible, intime et totalement instinctif.

Eduquer son odorat est proche de l'apprentissage de la musique. Grâce à l'étude de plusieurs milliers de molécules, on apprend à déchiffrer l'architecture de la nature et des grands parfums de l'histoire. Comme un muscle, c'est un entraînement de tous les jours pour mémoriser près de deux mille notes avant de pouvoir composer. D'année en année, on apprend à poser ses mains sur le piano et le parfum devient une langue vivante. Mais, comme un musicien, le langage du parfum demande sans doute une sensibilité particulière, je ne pense pas que l'on puisse rêver de devenir compositeur ou chef d'orchestre sans avoir une bonne oreille...

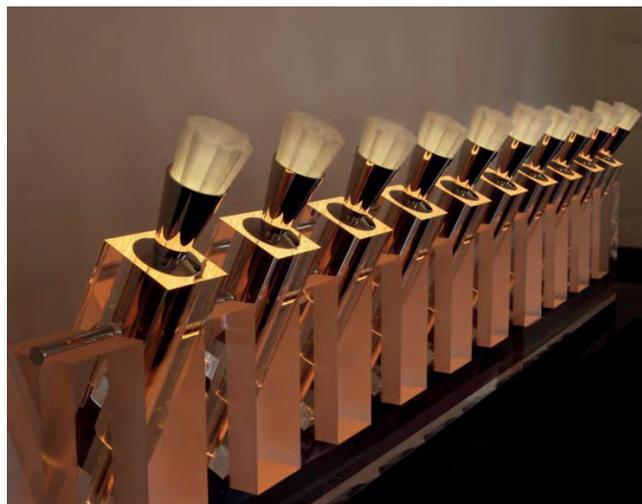
### Dans le processus de création d'un jus, au final, qu'est-ce qui est le plus difficile à vos yeux ?

Le plus difficile est d'obtenir une forme complexe qui ait l'apparence de la simplicité.

J'aime la création de la mélodie qui est souvent rapide et spontanée, le reste du travail est plus laborieux ; ajouter, enlever, détruire, recommencer, cela fait partie de la construction d'un parfum. Parfois, une idée peut être géniale mais sans trouver sa forme et son rythme technique, elle peut ne jamais voir le jour.

### Le parfum est une filière d'excellence dans notre pays, d'où nous vient cette tradition de maître parfumeur qui embaume le monde ?

La tradition des parfumeurs français provient de la situation climatique extrêmement privilégiée de la ville de Grasse et de sa région où poussaient, de manière endémique, les principales plantes à parfums ; rose, jasmin, tubéreuse, oranger, violette, narcisse et jonquille. Grasse a su préserver l'ensemble de ses cultures, ce qui lui a valu très récemment son inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO au titre de son savoir-faire du métier des parfums.



"Il y a une douceur qui permet de découvrir les parfums sans rien imposer, grâce à notre technologie olfactive."

### **Parfums bio, fragrances Vegan, ultra-personnalisation ou parfums unisexe : que vous inspire ces nouvelles tendances ?**

Je ne cherche pas à aller dans le sens du vent, je me laisse simplement guider par mon instinct, mais tout m'intéresse comme un prétexte pour explorer quelque chose de nouveau. Chercher est une chose essentielle, c'est un sentiment d'inconnu, un besoin d'aller vers ce qui m'est encore étranger.

Au-delà du monde de la parfumerie, des domaines comme l'architecture, le design et la cuisine m'influencent beaucoup. Notre manière de vivre évolue et je pense que les attentes ne sont plus les mêmes, la notion de luxe est épuisée, elle se déplace et se réinvente doucement.

### **Le Japon est un puits d'inspiration pour vous : racontez-nous cet attachement.**

Je suis allée au Japon pour la première fois il y a 20 ans pour le lancement du parfum Hiris d'Hermès. J'ai eu la sensation troublante de rentrer à la maison, cela ne s'explique pas ! J'aime le Japon pour sa poésie, sa subtilité, pour ce mélange unique de modernité et de maintien des traditions les plus anciennes. Je caresse encore le rêve d'aller y vivre ....



Des bougies invitant au voyage du Japon à l'Orient

### **Vous avez connecté le parfum à la technologie, pourriez-vous revenir sur ce rapprochement ?**

Avec mon père Francis et Fabienne Conte Sévigné, nous avons travaillé dans une totale liberté. Pas de marketing, pas de limite, mais simplement l'envie d'inventer ce qui nous manquait dans le monde très formaté du parfum. Les testeurs olfactifs électroniques ont été inventés pour répondre à la difficulté de sentir sur les lieux de vente. Comme on se penche sur une fleur pour la sentir, il y a une douceur qui permet de découvrir les parfums sans rien imposer. Libre à chacun de tester ensuite le parfum sur la peau.

### **Quelle est votre "madeleine de Proust olfactive" ?**

De mon enfance, j'ai gardé mille madeleines. Comme un puzzle olfactif, derrière chaque odeur se cache une image, une émotion, un lieu ou un visage... Ma madeleine la plus intime est sûrement le parfum de l'ours de ma petite enfance, il me suffit d'y penser pour retrouver l'odeur rassurante de la sieste, un mélange de paille et de laine bouillie.

La mémoire olfactive est l'essence même de la mémoire, elle ne faiblit jamais. Grâce à elle, je remonte le fil, l'enfance est là, intacte. Aujourd'hui, cette mémoire indélébile est devenue mon outil le plus précieux, la bible de mon travail de parfumeur.

### **Pourriez-vous résumer en trois mots votre univers créatif ?**

Libre, poétique, affectif...

### **IUNX PARFUMS PARIS**

13 rue de Tournon

75006 Paris

Tél +33 (0)142025352

[contact@iunx-parfums-paris.com](mailto:contact@iunx-parfums-paris.com)

[www.iunx-parfums.com](http://www.iunx-parfums.com)

**Nouveauté : TALC, une poudre liquide, minérale, végétale et fluide.  
Une poudre "blottie, intime et délicate".**



## PATRIMOINE, MAISON ET DÉCORATION

### Parfumer sa maison avec justesse

Rédigé par Olivia Rokos | lundi 17 décembre 2018 07:24

1 avis: ★★★★★



© DR

COMMENT PARFUMER SON CHEZ SOI AVEC JUSTESSE ? QUELLES FRAGRANCES ADOPTER POUR UN SALON ? UNE CUISINE ? UNE CHAMBRE ? AUX CÔTÉS DE PABLO, EXPERT PARFUM CHEZ SENTEURS D'AILLEURS, VOUS SAUREZ TOUT SUR LA QUESTION...

Avec des bougies, des diffuseurs à tiges ou des parfums d'intérieur, nombre d'entre nous aiment odoriser sa maison avec des fragrances tantôt réconfortantes, tantôt rafraichissantes. Pour un résultat agréable et juste, on vous dévoile trucs et astuces et fragrances enivrantes à ne manquer.

## Que choisir ?

Vous souhaitez un effet immédiat ? Optez pour un **parfum d'intérieur**. Il sera plus **éphémère** mais **immédiat**. Les invités arrivent ? Un coup de spray de votre **fragrance favorite** et le tour est joué !

Quant à la **bougie**, la magie de la flamme opère toujours... Il faut bien sûr ne jamais la laisser sans surveillance, la faire brûler minimum 1h30 à 2h pour que la **cire** soit bien liquide, avant de l'éteindre recentrer la mèche si elle s'est déplacée et à froid, couper enfin la mèche. Il faut bien s'en occuper pour qu'elle perdure dans le temps...

Les **diffuseurs**, eux, sont idéals pour les personnes qui manquent de temps et souhaitent retrouver une **odeur** dans leur maison en permanence. C'est aussi une bonne solution pour de petites à moyennes pièces : une toilette, un dressing... « Certains clients souhaitent une odeur unique pour leur **intérieur**, une **odeur signature**, d'autres, et ils sont de plus en plus nombreux, préfèrent des **univers différents**. Il est vrai qu'on ne parfume pas de la même manière un **salon** qu'une **salle de bain** ou une **chambre d'enfant** » explique **Pablo Perez**, directeur de la **haute parfumerie** chez **Senteurs d'Ailleurs** à Bruxelles. Avec passion, il nous aiguille vers quels effluves se tourner...

## Côté cuisine

« Quoiqu'il adienne, pour une **cuisine**, il faut toujours aller vers des **odeurs alimentaires**, du végétal : verveine, menthe, feuilles de tomate, basilique... Le **spray room** est très facile pour cette pièce de la maison. On aère et ensuite on utilise le **spray**. Et rien ne vous empêche de faire ensuite brûler une **bougie** de la même fragrance afin de faire perdurer l'odeur dans votre cuisine » confie **Pablo Perez**.



Notre sélection : Bougie Verveine, Diptyque, 53€ chez Senteurs d'Ailleurs - Bougie Menthe verte, Diptyque, 53€ chez Senteurs d'Ailleurs - Parfum d'intérieur, Verveine, Diptyque, 51€ chez Senteurs d'Ailleurs - Bougie Verveine Menthe, Mizensir, 65€ chez Senteurs d'Ailleurs - Bougie Green tomato lesl, Jo Malone London, 53€ - Parfum d'ambiance Fleur fantôme, Byredo, 85€ chez Senteurs d'Ailleurs

## Côté salle de bain

« Je conseille toujours de la **fraîcheur** car il y a également beaucoup d'**odeurs** dans la salle de bain qui se croisent : parfum, gel douche, maquillage... Pour une **salle de bain** plutôt neutre en genre, la **bougie** Feuille de Lavande de Diptyque est merveilleuse, elle rappelle le **spa**. Ou encore la **bougie** Eau d'Hadrien et son côté citronné » conseille Pablo.



Notre sélection :

- > Bougie Feuille de lavande, Diptyque, 53€ chez Senteurs d'Ailleurs
- > Bougie Rose blanche, Mizensir, 65€ chez Senteurs d'Ailleurs
- > Bougie Arbre à pluie, luxx, 55€ chez Senteurs d'Ailleurs

## Côté salon

Un des lieux les plus importants à parfumer ! Pour le **living** on peut jouer avec les **saisons** mais aussi en fonction de l'ambiance que l'on veut insuffler : plus baroque, épurée, sophistiquée, cosy... Tout dépend des goûts !



### Notre sélection :

- > Bougie Grand Chalet, Astier de Villatte, 62€ chez Freshlab à Uccle
- > Parfum d'intérieur Bibliothèque, Byredo, chez Senteurs d'Ailleurs
- > Bougie Tubéreuse, Diptyque, 53€ chez Senteurs d'Ailleurs
- > Bougie Opopanax, Diptyque, 53€ chez Senteurs d'Ailleurs
- > Bougie Ernesto, Cire Trudon, 70€ chez Senteurs d'Ailleurs
- > Bougie Manon, Cire Trudon, 70€ chez Senteurs d'Ailleurs
- > Parfum d'intérieur Cythera, Aesop, 45€
- > Bougie Santal 26, Le Labo, 63€

## Côté chambre

« Il ne faut pas une **odeur** trop présente, trop oppressante. On opte pour la douceur, la simplicité, le cocoon...  
J'imagine mal des choses trop sucrées et gourmandes » explique Pablo.



### Notre sélection :

- > Parfum d'intérieur Fleur de coton, Zenology, 89€ chez Freshlab à Uccle
- > Diffuseur N°92 Objets d'Amsterdam, Marie Stella Maris, 39€
- > Bougie Frangipanier blanc, luxx, 55€ chez Senteurs d'Ailleurs

Rédigé par Olivia Roka



### Questions & sélections

12 février 2019

La smell-list de Sophie : amour, détox et légèreté...

Sophie Normand, grande amatrice de parfums rares, vous délivre ses secrets parfumés entre nature et détox olfactive avec une smell-list éclectique et healthy à souhait, pour combler vos envies de fraîcheur. A vous les colognes et autres sillages désaltérants pour plonger dans l'hiver en toute légèreté !



En quête de sérénité olfactive? Laissez-vous porter par les notes brumeuses et vaporeuses de l'Eau Blanche de Luxe. Son sillage apaisant aux effluves de linge qui sèche au soleil, porté par une douceur musquée, subtilement poudrée, se dépose comme un voile sur la peau. Un de ces parfums insaisissables et délicats, dont le parfumeur Olivia Giacobetti a le secret...



Enfin, les plus indécis d'entre vous pourront opter pour une eau multi-usage, afin de varier les plaisirs. A l'image de L'Eau Plurielle de Diptyque, qui se pliera à tous vos caprices. Véritable caméléon, elle parfume aussi bien la peau que les étoffes, (vêtements, linge), offrant ainsi un parfumage léger et sur mesure, au fil de vos envies. Une fragrance aux effluves de drap propre, de rose turque et de notes boisées, à la fois fraîche et sensuelle.

Et vous ? Quels amoureux de parfums êtes-vous ? Partagez votre avis sur Facebook !



**SOPHIE NORMAND**

**+ DÉCOUVRIR SON PORTRAIT**

Passionnée de parfum depuis l'adolescence, j'ai pourtant entrepris des études de droit puis de journalisme. C'est lorsque j'étais rédactrice que m'est venue l'idée, il y a un peu plus de 3 ans, d'un blog autour du parfum. En parallèle, je partage ma passion à travers...

BEAUTÉ

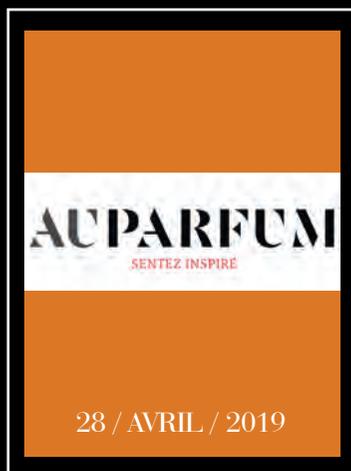
## Création : éloge du blanc par dau



"Je montais sangloter tout en haut de la maison à côté de la salle d'étude, sous les toits, dans une petite pièce sentant l'iris..." Marcel Proust, à la recherche du temps perdu, du côté de chez Swann, 1913. Olivia Giacobetti a une signature. Ceux qui ne l'aiment pas diront qu'elle se répète, ceux qui aiment son travail diront que c'est ça avoir un style. Sa dernière création pour sa maison IUNX pourrait sembler une redite de l'Iris d'Hermès. Ce ne serait pas...

Cet article provient du blog à la recherche (suite). Dominique habite à Bruxelles et est également auteur de le blogueur du dimanche est dépressif et SPF liquide.  
[Lire la suite sur le blog >](#)





## TALC

### Iunx



Marque: Iunx  
Année: 2014  
Créé par: Olivia Giacobetti  
Genre: Féminin - Masculin  
Famille: Fleurs  
Style: Discret - Prose  
Note des visiteurs: ★★★★★ (1 vote)

Connectez-vous pour noter ce parfum  
Connectez-vous pour indiquer si vous portez ce parfum

4 avis  
f t g s

### Danse du blanc

par Cécile Clouet, le 28 avril 2019

Après *Hiris* d'Hermès et la crème pour les mains qu'elle a signée chez Frédéric Malle, Olivia Giacobetti poursuit son travail autour du précieux rhizome.

Elle s'inspire ici du butô, la « danse du corps obscur », performance chorégraphiée née au Japon dans les années 1960. Cette discipline, imprégnée de bouddhisme et de croyances shinto, explore la continuité entre l'Homme et son environnement minéral, végétal. Dans un décor dépouillé, les danseurs évoluent avec des gestes très lents, la peau couverte de fard blanc.

C'est bien cette sensation de poudre sèche que l'on retrouve dès l'envoie d'un iris magnétique, blanc et mat. Ce nuage se pose avec douceur, semble retomber au ralenti, comme le geste d'un bras à la légèreté savamment contrôlée. Comme sur une scène de théâtre plongée dans l'obscurité, un cèdre sombre apparaît, s'immisçant avec tendresse dans un cocon qui n'aurait gardé de ses aspects cosmétiques que la douceur, la pureté et le confort, laissant l'apprêt et l'ostentation loin derrière lui. L'air semble se transformer en une sorte de vapeur chaude, minérale, à la clarté musquée.

La beauté du mouvement réside ici dans la grande fluidité à la fois entre les différentes notes, mais aussi entre la peau et le parfum qui finissent par se mêler et ne plus connaître de frontière.

Petit miracle d'apaisement, Talc crée un halo autour de celui qui le porte. À peine le croit-on évanoui qu'il nous revient, comme la bouffée apaisante et inspirante d'une petite poésie en noir et blanc. Une invitation à l'introspection.

Eau de parfum 70 euros/20ml, 170 euros/150ml.

Ce parfum fait partie de la sélection de la Box#15 Aparfum de mai/juin 2019.

Cette critique est parue dans le 7e numéro de Nez, la revue olfactive